



FACEBOOK

Kor mykje tid du skal bruke på Facebook-sida di, det må du bestemme deg for. Det som er viktig er at du nyttar tida di godt, slik at brukarane dine får best mogeleg utbytte av å følgje deg. Bruk "Innsikt" og sett deg inn i kven som følgjer deg, kva dei reagerer på og kva tid det er størst sjanse for at dei ser det du legg ut. Og du - pass på å ha det litt moro medan du held på!

KVA

Post når du har noko å melde. Ha med bilde eller video - alltid.

PROFIL

Ha ein tydeleg profil med gjenkjennbart profilbilde og godt framsidebilde.

KVEN

Kjenn målgruppa di. Tenk på lesarane dine. Kva vil dei vite?

PLAN

Planlegg publisering. Ha faste rutinar for kva, når og kven som publiserar.

NÅR

Følg med: Kva dag og kva tid på døgnet får du best respons?

INNSIKT

Følg med på "Innsikt" som ligg øvst i menyen på sida di. Her er mykje å lære.