

Informasjonsarbeid i teori og praksis



Digitalt og sosialt



Me skal:

LAURDAG:

1. Fordi?
2. KVEN, KVA, KANAL
3. Teikna, diskutera, skriva, laga ein plan

SØNDAG:

4. Malar, tidsinnstilling og eit kjekt tips
5. Teikna, filma, skriva, snakka

Alle har med seg ein informasjonsplan heim til klubben sin

Manad	Veke	Kampanje - tiltak	VG	FB	SA	HA	Sp	MR	ww	FRI	AdWords	Blogg	Pris
	7												
	8	Menypunkt: Hebnes/halvøya, Suldal, Ryfylke							x				
mars	9												
	10												Gullingen
	11												
	12	Kom innom i påske/vinn påskeegg		x							x		Svandalen
	13										x		Koke egg, livet i fjæra
april	14										x		
	15		x	x	x	x	x				x		Sjøliv
	16	Bare 5 igjen!	x	x	x	x	x				x		
	17		x	x	x	x	x				x		
mai	18										x		
	19	Kom innom: Langhelg		x							x		
	20										x		
	21	SAUD A DAGAR									x		Kommunesenteret Sand
juni	22	RYFYLKE DAGAR									x		
	23										x		
	24										x		
	25										x		
	26	Sommmarkonkurranse FB									x		
juli	27										x		
	28										x		
	29										x		
	30										x		
	31										x		



Foto: Jørgen Gonnæs / Det kongelige hoff.

Det er viktig å informere godt fordi ...

- Beroliger
- Tid
- Mas
- Alle veit ikkje det du veit
- Engasjera
- God kommunikasjon = god relasjon



Me skal:

LAURDAG:

1. Fordi?
2. KVEN, KVA, KANAL
3. Teikna, diskutera, skriva, laga ein plan

SØNDAG:

4. Malar, tidsinnstilling og eit kjekt tips
5. Teikna, filma, skriva, snakka

Alle har med seg ein informasjonsplan heim til klubben sin

BRETT OPP ERMENE!

Me skal finna ut

- Hvem sier hva til hvem i hvilke kanaler og med hvilken virkning?
- KVEN (avsender) = klubben
- Til KVEN (mottakar)
- KVA

DU er steike god!





Praksis

Kven kommuniserer de med

Kva informasjon treng de få ut

Gjengangarar

Del erfaringar med kvarandre!

Digitale og sosiale kanalar

- Messenger
- Facebook-side
- Facebook-gruppe
- SMS
- E-post
- Snapchat (einvegs)
- Instagram
- Forslag?

Du må velja

1. Konsentrer deg om somme

2. Bruk det folk kan og får til

Kva bruker 4H Rogaland?

NB! Viktig med ansvar. Ikkje «styre», men «Steinar sekretær».

Praksis:

Gruppearbeid:

Bestem deg for kanalar

Lag ein kommunikasjonsplan for klubben

Begynn å fylla inn

DATE	TIL KVEN	KVA	KANAL	ANSVAR
23/1	MEDLEM + FORELDRE	MEDLEMSMØTE	FACEBOOK + MESSENGER	SEKRETÆR
14/9	FORELDRA	INFO OM HAUSTFEST	E-post	Sekretør
2/1	Medlem + foreldre	Vilkomst-brev	Facebook + e-post	Klubb-rådgivar A

ME er steike gode!





Good morning,
sunshine ☺

Kvifor?

Kva blei med samde om i starten:

Kvifor gjer vi dette?

Kongen (-:

Teori

Rutiner og malar

(det handlar om å komma maset i forkjøpet, og å kvela gjengangarane i fødselen)

Alt som kan forhåndsinnstillast

Canva

Video – tekst, 1 minutt, ikkje viktig info

Praksis

Lag deg ein mal på eit informasjonsbrev (i Canva, viss du har lyst)

eller

Lag nokre informasjons-postar på Facebook som du innstiller fram i tid

eller

Lag ein informasjons- eller skrytevideo

eller

Lag ferdig kommunikasjonsplanen din

Saman eller aleine, du bestemmer!



Så god du er!